

## “ Axel Springer: elektronische Geschenkkarte als Abo-Karte in 1000 Poststellen

Elektronische Geschenkkarten sind zwar nichts Neues – als erster Verlag aber hat sie Axel Springer jetzt für das Lesermarketing entdeckt und damit gleichzeitig auch einen neuen Kanal: Die Abo-Karten werden ab dieser Woche an über 1000 Poststellen in der deutschen Schweiz verkauft. Der oder die Beschenkte kann zwischen einem Abonnement der Zeitschriften Beobachter oder Tele wählen. Das Einlösen ist einfach: Die Karte kann telefonisch über eine Gratisnummer mit einem freigerubbelten Code freigeschaltet werden.

|                   |                             |
|-------------------|-----------------------------|
| Idee und Konzept: | Wortstark, Uster            |
| Kunde:            | Axel Springer Verlag Zürich |
| Produktion:       | MF Group AG, St. Gallen     |



## “ EKZ Eltop Uster: Ein Mailing bringt Licht ins Dunkel

EKZ steht für Energie und Strom, schliesslich steht diese Abkürzung für Elektrizitätswerke des Kantons Zürich. Das ist auch bei vielen Bauherren und Architekten so. Ziel des Mailings war, «Licht ins Dunkel» zu bringen und eben diese Zielgruppe zu informieren, dass EKZ Eltop auch der zuverlässige Partner ist, wenn es um die Analyse, Projektierung und Ausführung von Elektro- und Kommunikationsanlagen geht. Umsetzung: Alle Architekten im Einzugsgebiet erhielten eine moderne Solartaschenlampe – dazu einen informativen Brief und eine Rückantwortkarte als Response-Element.

|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| Idee, Konzept, Umsetzung: | Wortstark, Uster |
| Kunde:                    | EKZ Eltop Uster  |



## “ Fehlerfreie Tages-Anzeiger- und Blick-Beilagen

Die Themenbeilagen in den beiden führenden Tageszeitungen werden neu seit Juli bei Smart Media inhouse produziert und von Wortstark korrigiert. Somit sorgt Wortstark nicht nur teilweise für den redaktionellen Teil der Beilagen, sondern ist auch für deren fehlerfreien Auftritt verantwortlich.

|            |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| Korrektur: | Wortstark, Uster                    |
| Kunde:     | Smart Media Publishing Schweiz GmbH |
| Layout:    | Smart Media Publishing Schweiz GmbH |
| Druck:     | Ringier Print                       |

### Aktuell

#### BILDUNGSZENTRUM USTER: SCHREIBKURSE (FAST) AUSVERKAUFT

Der Kurs «So schreibt man heute» am BZU vom 25. September war ausverkauft; am Donnerstag, 28. Oktober, sind noch zwei bis drei Plätze frei. Hier kann man sich direkt anmelden:

[www.bzu.ch](http://www.bzu.ch) (unter Kurse, Allgemeinbildung, Persönlichkeitsentwicklung)

# SO SCHREIBT MAN HEUTE

Das Wortstark-Seminar Top of Zürich: Die atemberaubende Panoramansicht über die Stadt und den See bis hin zu den Alpen inspiriert Sie zu wortstarken Höhenflügen ... Geniessen Sie die traumhafte Umgebung, lassen Sie sich verwöhnen und bringen Sie sich sprachlich wieder auf den neusten Stand!

## So schreibt man heute

Wann müssen Sie dieses Seminar besuchen?

Wenn Sie Ihre Briefe mit «Bezugnehmend auf unser Telefongespräch sende ich Ihnen beiliegend die gewünschten Unterlagen» beginnen und mit «Vielen Dank für Ihre Bemühungen. Für Ihre Fragen stehe ich Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung» beenden.

## So schreibt man heute nicht mehr!

Nach diesem Tagesseminar sind Sie wieder «à jour» und kennen die aktuellen Regeln und Instrumente der modernen geschäftlichen Kommunikation. Sie schreiben wirkungsvoller,

zielorientiert und verzichten bewusst auf langweilige Floskeln.

## Programm

- Die Brief- und E-Mail-Sprache
- Zuallererst: Schreibstau abbauen!
- Der Geschäftsbrief: Darstellung und Regeln
- Die Briefelemente und ihre Funktion (von der Infozeile bis zum PS)
- Der gute Einstieg
- Der gute Ausstieg
- Stil: gute Floskeln, schlechte Floskeln
- Das Wichtigste der neuen deutschen Rechtschreibung
- Textwerkstatt – Überarbeitung von mitgebrachten Texten/Briefen

## Nach dem Kurs

«Work in progress» – Sie werden vom Kursleiter in der Praxis begleitet und haben Anspruch auf den Gegencheck eines Textes.

## Ort

Hotel UTO KULM, Top of Zürich, 8143 Üetliberg/Zürich, [www.utokulm.ch](http://www.utokulm.ch)

## Kursleitung

Gerold Brüttsch-Prévôt, Dozent am SIB, SAWI und BZU, eidg. dipl. Kommunikationsleiter

## Daten

### Kurs 1:

**Samstag, 6. November 2010**  
**9.00 – 16.30 Uhr**

Anmeldeschluss:

Montag, 4. Oktober 2010

Anmeldung: [www.wortstark-uster.ch/anmeldung\\_kurs.php](http://www.wortstark-uster.ch/anmeldung_kurs.php)

### Kurs 2:

**Samstag, 13. November 2010**  
**9.00 – 16.30 Uhr**

Anmeldeschluss:

Montag, 11. Oktober 2010

Anmeldung: [www.wortstark-uster.ch/anmeldung\\_kurs.php](http://www.wortstark-uster.ch/anmeldung_kurs.php)

## Kosten

Tageskurs inkl. Unterlagen, Pausengetränken und Mittagessen (ohne Getränke) Fr. 360.— pro Person. Der Kurs wird ab 12 Teilnehmenden durchgeführt.

## Wortstark-Apéro

Knabberstarke, Klatschstarke, Trinkstarke und natürlich alle Wortstarken wurden zum zweiten Wortstark-Apéro am 27. Mai in die Mühle Niederuster eingeladen. Nach zwei Jahren kann man natürlich noch nicht von einem traditionellen Apéro reden – aber heutzutage, wo in der Schweiz jedes Jahr über 10 000 Klein- und Kleinstbetriebe in den Konkurs gehen und weitere paar hundert einfach aufgeben, ist der zweite Geburtstag sicher bereits eine beachtliche Etappe. Darauf, dass fast vierzig Kunden und Kundinnen, Geschäftspartner und -freunde der Einladung gefolgt sind, können wir stolz sein – viel mehr hätten in den Büros auch kaum mehr Platz gefunden.

Nicht ganz zufrieden war man mit der Trinkstärke der Besucher und Besucherinnen. Am nächsten Tag musste der geplagte Chauffeur vom Getränkebelieferanten Girsberger + Sieber AG viele Flaschen vom Dachgeschoss wieder nach unten buckeln. Aber am 26. Mai 2011 gibt es wieder eine neue Chance. Dann feiert Wortstark den dritten Geburtstag!

