

Interviews mit Bernhard Russi, Bertrand Piccard, Franco Knie, Christa Rigozzi, Maja Brunner, Kurt und Paola Felix, Manu Burkard, Clifford Lilley und ...

Die Zusammenarbeit mit Smart Media Publishing bringt uns ab und zu die Gelegenheit, mit spannenden Prominenten und hochkarätigen Persönlichkeiten Interviews zu führen. Jedes Gespräch hat seine spezielle Geschichte – vielleicht entsteht dazu auch einmal ein separates Buch!

Diese Interviews und weitere Artikel aus der Wortstark-Feder kann man hier nachlesen: <http://www.smartmediapublishing.com/ch/publikationer>



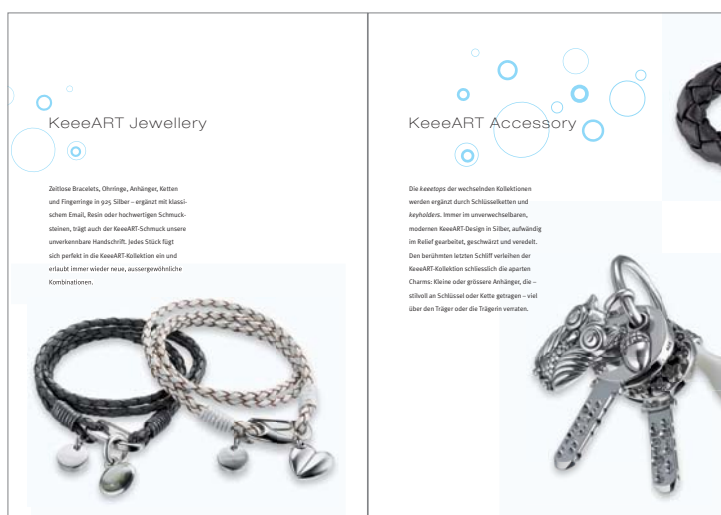
WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Wir bringen es wortstark auf den Punkt. Wir schreiben für Sie Artikel für Zeitungen und Zeitschriften, Pressemitteilungen, Beiträge für Firmenzeitschriften, Jahresberichte, Blog-Beiträge, Newsletter, Publireportagen – und Liebesbriefe.

KeeeART-Schmuckstücke im Visier

Unverwechselbar, aufwändig verarbeitet und perfekt miteinander kombinierbar sind die edlen keeetops (Schlüsselkappen) und der Schmuck von KeeeART. Dies hat Wortstark in Händler- und Kundenprospekten sowie in einer grossangelegten PR-Aktion (Print und Tele Züri) präzise in Worte gefasst.

www.keeeart.com



WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Einzigartige Produkte verlangen nach unverkennbaren Werbemitteln und einer prägnanten Sprache. Wir texten für Sie Salesfolder, Broschüren, Flyer und PR-Berichte. Und koordinieren, gestalten und produzieren diese auch.

Volg-Treueaktion mit Schlossberg

Noch bis zum 18. Februar 2012 bedankt sich Volg bei seinen Kundinnen und Kunden für ihre Treue – und zwar mit exklusiven Produkten der Schweizer Traditionsmarke Schlossberg Textil. Wortstark hat die ganze Promotion koordiniert und alle Werbemittel dafür konzipiert und produziert.

www.schlossberg.ch



WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Wir liefern die Ideen dazu, wenn es darum geht, den Verkauf Ihres Produktes anzukurbeln – mit verkaufsfördernden Massnahmen, Treueaktionen, Neueinführungen etc. Und wir kümmern uns von A bis Z darum.

Über 200 Kursbesucher

Über 200 Personen haben letztes Jahr den Wortstark-Kurs «So schreibt man heute» an den verschiedenen Schulen besucht. Und es ist keine kühne Prognose, dass auch dieses Jahr ebenso viele Teilnehmer und Teilnehmerinnen wieder über Floskeln, langweilige und spannende Textesteige und Handlungsaufforderungen diskutieren werden.

Hier die Frühlings- und Sommerkurse:

http://www.wortstark-uster.ch/kurse_seminare.php

Dass jedes Unternehmen eine unverwechselbare Sprache braucht, ist dagegen bei den meisten Firmen noch nicht angekommen. Alle Mitarbeitenden schreiben für eine Firma. Und alle ein bisschen anders: Die einen gut, die anderen schlecht, die einen mit, die anderen ohne Fehler. Und so kommt es dann auch bei den Kunden an: mal professionell oder mal weniger. Deshalb muss ein Unternehmen auch auf die Sprache achten.



WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Überlassen Sie die Sprache Ihrer Firma dem Zufall? Gibt es Vorschriften für die Briefgestaltung? E-Mail-Regeln? Ist der kundenorientierte Schreibstil ein Thema? Sie können den Kurs «So schreibt man heute» – auf Ihre Firma angepasst – auch als eintägigen Firmenkurs buchen!